



MEDIENMITTEILUNG

Mariano J. Tribelhorn ist neuer Director of Sales im The Alpina Gstaad



Gstaad, im Januar 2020. **Mit Mariano J. Tribelhorn hat das Luxushotel The Alpina Gstaad einen neuen Director of Sales. Der Schweizer mit argentinischen Wurzeln war zuletzt als Director Sales & Marketing in einem privaten Luxuschalet in Zermatt tätig.**

Der 27-jährige Mariano J. Tribelhorn kann auf langjährige Erfahrung in der internationalen Luxus-Hotellerie zurückblicken. Nach Abschluss der École hôtelière de Lausanne (EHL) führte ihn seine berufliche Karriere unter anderem ins The Dolder Grand in Zürich sowie das Faena Hotel in Miami (USA).

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Mariano J. Tribelhorn einen jungen, aber bereits sehr erfahrenen Mitarbeiter als neuen Director of Sales für uns gewinnen konnten“, sagt Tim Weiland, General Manager des The Alpina Gstaad. „Mariano kennt die Bedürfnisse unserer internationalen Gäste und teilt unser Verständnis der Luxus-Hotellerie.“

Geboren im argentinischen Tucumán (Patagonien), wuchs Mariano J. Tribelhorn in der Schweiz auf. Er spricht neben Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Französisch und Portugiesisch.

Das Hotel The Alpina Gstaad

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfzentrums von Gstaad auf einem 20'000 m² grossen Parkgrundstück. Das Spa-Angebot des Hotels garantiert Entspannung pur, unter anderem mit dem einzigen Six Senses Spa der Schweiz, welches über 12 Behandlungsräume, einer Himalaya-Salzgrotte, einem Hammam sowie Innen- und Aussenpool mit Jacuzzi verfügt. Die Handelszeitung kürte es auf dem Spa-Ranking 2020 auf den zweiten Platz.

The Alpina Gstaad wurde im Dezember 2012 eröffnet und seither mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Prix Bienvenu von Schweiz Tourismus und American Express. GaultMillau kürte The Alpina Gstaad zum «Hotel des Jahres 2013», das Wirtschaftsmagazin BILANZ listete es als «Bestes Ferienhotel 2017» und die Zeitung NZZ am Sonntag platzierte das Boutiquehotel 2017 und 2018 an der Spitze ihres Hotelratings. Das Haus wird zudem in den Bestenlisten von renommierten Publikationen wie Travel + Leisure (unter den 100 besten Hotels weltweit) und Condé Nast Hotel Worldwide geführt. Laut Forbes Travel Guide 2019 gehören die Zimmer und Suiten von The Alpina Gstaad zu den schönsten der Welt.

Die Gäste des The Alpina Gstaad werden kulinarisch verwöhnt in den Restaurants Sommet (18 Punkte GaultMillau, ein Stern Michelin), Swiss Stübli und dem japanischen Megu (16 Punkte GaultMillau, ein Stern Michelin).

The Alpina Gstaad ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion Legend, des exklusiven Reisenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels. Von EarthCheck wird das «The Alpina Gstaad» jährlich für sein nachhaltiges Engagement zertifiziert.

www.thealpinagstaad.ch

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH Hardturmstrasse 76 CH-8005 Zürich

Barbara Ryter Telefon +41 (0)43 501 33 00 E-Mail barbara.ryter@contcept.ch

www.contcept.ch