



THE ALPINA
GSTAAD

WENN MICHELIN-STERNEKÜCHE AUF UHRMACHEREI TRIFFT

Nachhaltig, rezykliert und zero waste



© Tonatiuh & Daniela



© Marcus Gyger

Gstaad, im August 2021. **Im The Alpina Gstaad findet noch im August ein Zero Waste-Dinner mit Martin Göschel und einer inspirierenden Präsentation der Gründer von ID Genève statt. Dies zum Anlass des zehntägigen Pop-Ups, zu dem sich das 5-Sterne-Hotel und die bahnbrechende Uhrenmarke zusammengeschlossen haben. Vom 23. August bis zum 1. September können Gäste in die Welt der nachhaltigen Luxusuhrmacherei eintauchen.**

Partner, die gleich ticken

Bei Kollaborationen achtet The Alpina Gstaad auf das Umweltbewusstsein und die Nachhaltigkeit seiner potenziellen Partner. Mit der bahnbrechenden Uhrenmarke ID Genève mit Sitz in der Westschweiz hat sich das 5-Sterne-Hotel einen Partner ausgesucht, der nicht nur luxuriöse, sondern in erster Linie nachhaltige Uhren aus 100% rezyklierten Materialien produziert. "Mit der Verwendung dieser wiederverwertbaren Materialien in unserer ersten Kollektion wollen wir die Schweizer Uhrenindustrie aktiv an der ökologischen Wende beteiligen", sagt Nicolas Freudiger, Mitbegründer von ID Genève. Es

ist die erste Uhr mit dem Label «Circular Swiss made», wobei alle Komponenten aus der Kreislaufwirtschaft stammen.

Das Label wird während zehn Tagen einen Pop-Up-Store im 5-Sterne-Hotel führen. Vom 23. August 2021 bis zum 1. September können die Gäste des Resorts mehr über die Welt der nachhaltigen Uhrmacherei erfahren und die Gründer der ökologisch innovativsten Uhr treffen.

<https://de.idwatch.ch>

Nachhaltige Sterneküche

Während der gesamten Dauer des Pop-Ups können die Gäste ausserdem ein Zero Waste-Menü von Küchenchef Martin Göschel, dem Vorreiter der Zero Waste-Küche in der Schweiz, geniessen. Auf der Menükarte finden sich etwa eine hausgemachte vegane Gänsestopfleber oder ein Ceviche von Edelfischen mit Left Over Kräuterschaum. "Für The Alpina Gstaad ist Zero Waste ein Prozess, den wir begonnen haben, um unser Engagement für Nachhaltigkeit mit unseren Gästen zu teilen", sagt Göschel, der aus dem Schwarzwald stammt und seine Wurzeln in der nachhaltigen Entwicklung hat.

Während des Pop-Ups findet zudem ein Zero Waste-Dinner mit Martin Göschel und einer inspirierenden Präsentation der Gründer von ID Genève statt.

(auf Anfrage/Einladung)

Umweltbewusst und trotzdem luxuriös

Nachhaltiger Luxus wird im The Alpina Gstaad gross geschrieben und gelebt: Von EarthCheck wird The Alpina Gstaad jährlich für sein nachhaltiges Engagement zertifiziert. Zudem ist das Hotel Mitglied von itmustbeNOW, einer Organisation, welche sich für nachhaltigen Tourismus einsetzt. Jüngst wurde das Schweizer Alpenresort zur Nummer 1 der nachhaltigen 5-Sterne-Hotels in der Schweiz. Doch schon seit seinen Anfängen ist The Alpina Gstaad ein Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit: So kamen nicht nur beim Bau des Hotels regionale Materialien und Handwerker sowie Recyclingmaterialien zum Einsatz – auch bei der Energiegewinnung wird auf ökologische Technologien gesetzt. In der Küche wird der Anti-Food-Waste-Gedanke gelebt, welcher sich auf den Speisekarten widerspiegelt.

Über das Hotel The Alpina Gstaad

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfzentrums von Gstaad auf einem 20'000 m² grossen Parkgrundstück. Das Spa-Angebot des Hotels garantiert Entspannung pur, unter anderem mit dem einzigen Six Senses Spa der Schweiz, welches über 12 Behandlungsräume, eine Himalaya-Salzgrotte, einen Hammam sowie Innen- und Aussenpool mit Jaccuzzi verfügt. Die Handelszeitung kürte es auf dem Spa-Ranking 2020 auf den zweiten Platz.

The Alpina Gstaad wurde im Dezember 2012 eröffnet und seither mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Prix Bienvenu von Schweiz Tourismus und American Express. Im Bilanz Hotelranking 2021 besetzte das Hotel den Platz 1 in der Kategorie «Beste Ferienhotels» und die Handelszeitung hat es im Spa-Ranking 2021 auf Platz 1 der besten Wellbeing Hotels gesetzt. Die Redaktion des NZZ am Sonntag Magazin hat 2021 den 1. Rang in der Kategorie «Schön und gut» 5* Hotels an The Alpina Gstaad verliehen. Seit 2019 gehört es zu den ersten Schweizer Hotels mit der Auszeichnung «OutNow». Laut Forbes Travel Guide 2019 gehören die Zimmer und Suiten von The Alpina Gstaad zu den schönsten der Welt. Das Wirtschaftsmagazin BILANZ listete es als «Bestes Ferienhotel 2017», die Zeitung NZZ am Sonntag platzierte das Boutiquehotel 2017 und 2018 an der Spitze ihres Hotelratings und GaultMillau kürte The Alpina Gstaad zum «Hotel des Jahres 2013». Das Haus wird zudem in den Bestenlisten von renommierten Publikationen wie Travel + Leisure (unter den 100 besten Hotels weltweit) und Condé Nast Hotel Worldwide geführt. Die Gäste des The Alpina Gstaad werden kulinarisch verwöhnt in den Restaurants Sommet (18 Punkte GaultMillau, ein Stern Michelin), Swiss Stübli und dem japanischen Megu (15 Punkte GaultMillau).

The Alpina Gstaad ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion Legend, des exklusiven Reizenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels. Von EarthCheck wird das «The Alpina Gstaad» jährlich für sein nachhaltiges Engagement zertifiziert.

www.thealpinagstaad.ch

Instagram: @thealpinagstaad

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH | Hardturmstrasse 76 CH-8005 Zürich

Simona Dürmüller | Telefon +41 (0)43 501 33 00 | E-Mail
simona.duermueller@contcept.ch

www.contcept.ch