



ÖKOLOGISCHE UND SOZIALE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

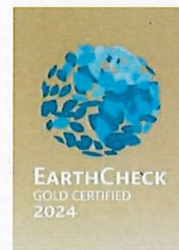
Seit seiner Gründung hat sich das The Alpina Gstaad der kontinuierlichen Umsetzung höchster Standards in den Bereichen Umweltbewusstsein, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit verschrieben. Um dieses Ziel zu verwirklichen, ist das Hotel eine Partnerschaft mit renommierten Experten im Bereich Umweltmanagement eingegangen, angeführt von EarthCheck, dem weltweit führenden Anbieter von Benchmarking und Zertifizierung für nachhaltige Reiseziele und Tourismusorganisationen.

Das The Alpina Gstaad ist ein exklusives Refugium mit 56 Zimmern und Suiten sowie 2 Privatresidenzen, eingebettet in das malerische Bergdorf Gstaad im Saanenland des Berner Oberlands. Auf einer Fläche von 20.000 m² vereint das Hotel ein 2.000 m² grosses Six Senses Spa mit 12 Behandlungsräumen, einem Innen- und Aussenpool, Saunen und Dampfbädern, Whirlpools und Entspannungsbereichen, ein Fitnessstudio mit Saftbar sowie 4 Restaurants, eine Lounge und Bar, eine Zigarrenlounge, 3 Boardrooms, einen Ballsaal, ein Privatkino sowie einen Kinderclub. Nur einen Kilometer entfernt fliesst der namensgebende Fluss Saane.

Im The Alpina Gstaad sind wir uns des Privilegs bewusst, das Saanenland, mit seiner einzigartigen natürlichen Schönheit, unser Zuhause nennen zu dürfen. Als verantwortungsbewusster Anbieter von Luxusdienstleistungen erkennen wir, dass die Aktivitäten unseres Hauses potenziell Auswirkungen auf das Ökosystem und die lokale Gemeinschaft haben können. Daher setzen wir uns gemeinsam mit unseren Hoteleigentümern, Mitarbeitenden, Lieferanten, Geschäftspartnern und Gästen aktiv dafür ein, die ökologischen Auswirkungen und Risiken unseres Handelns zu minimieren.

Wir sind uns bewusst, dass die Etablierung und Umsetzung nachhaltiger Massnahmen ein fortwährender Prozess sind, weshalb wir die kontinuierliche Verbesserung als einen wesentlichen Bestandteil unserer Bemühungen verstehen. Um unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen zu steuern, arbeiten wir mit dem Umweltmanagementsystem von EarthCheck, das uns unter anderem unterstützt, die CO₂-Bilanz unseres Betriebs zu überwachen. Als Teil unseres langfristigen Engagements verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz zur Nachhaltigkeit, der durch ein jährliches Audit und Benchmarking überprüft wird. Dabei orientieren wir uns an den folgende 10 Key Performance Indicators (KPIs):

- Treibhausgasemissionen
- Energieeffizienz, Energieeinsparung und -management
- Management von Wasserressourcen
- Erhaltung und Management des Ökosystems
- Management sozialer und kultureller Themen
- Flächennutzungsplanung und -management
- Luftqualität und Lärmschutz
- Abwassermanagement
- Abfallwirtschaft
- Lagerung von umweltschädigenden Substanzen



Darüber hinaus haben wir uns verpflichtet, führende Umweltpraktiken und Nachhaltigkeitsprinzipien zu integrieren, die auf Folgendes ausgerichtet sind:

- Schutz der natürlichen Ressourcen unserer Umwelt (z. B. Wasserqualität, Energieeffizienz, Recycling, Luftqualität, Klimaschutz und Schutz der biologischen Vielfalt)
- Priorisierung lokaler Produkte und Bevorzugung von lokalen und regionalen Unternehmen sowie Lieferanten
- Zusammenarbeit mit Partnern und Produkten, die sich zu Fairtrade-Prinzipien bekennen
- Festlegung und Berichterstattung über zentrale Umweltleistungskennzahlen
- Reduzierung der Treibhausgasemissionen
- Arbeit in Übereinstimmung mit den Compliance-Vorgaben
- Unterstützung und Förderung der Geschlechtergerechtigkeit
- Etablierung ethischer und nicht ausbeuterischer Vereinbarungen mit Talenten, Lieferanten und Kunden
- Schaffung und Bereitstellung von Arbeitsplätzen vor Ort
- Anwendung internationaler Umwelt-Governance-Standards und/oder Best Practices
- Erhaltung unseres natürlichen Lebensraums
- Berücksichtigung der Erhaltungsanliegen lokaler natürlicher Ökosysteme, Arten und Gemeinschaften
- Dokumentation und Bereitstellung von genauen Informationen
- Kontinuierliche Umsetzung der Nachhaltigkeitspolitik
- Einhaltung rechtlicher Grundsätze

Wir haben eine EarthCheck-Koordinatorin ernannt, die die Aufgabe hat, die internen Prozesse zu koordinieren, Informationen zu sammeln, einen befähigenden Dialog innerhalb der Abteilungen zu ermöglichen und letztendlich eine Schlüsselrolle bei der Verbesserung der nachhaltigen Leistung des The Alpina Gstaad zu spielen. Wir sind uns bewusst, dass das Erreichen unserer Ziele ein Prozess ist, der sich im Laufe der Zeit weiterentwickeln wird. Durch kreativen Aktivismus und wirkungsvolle Veranstaltungen im Hotel möchten wir als Plattform dienen, um andere zu inspirieren. Wir sind davon überzeugt, dass es in unserer Verantwortung liegt, sicherzustellen, dass unsere Nachhaltigkeitsbemühungen sowohl den Interessen der heutigen als auch der künftigen Generationen dienen und die Grundlage für langfristigen Erfolg und Wettbewerbsvorteile bilden.

19. November 2024

Nadine Friedli

General Manager



SWISS DELUXE HOTELS

thealpinagstaad.ch

LEGEND™

Preferred
HOTELS & RESORTS